



## DE PUBLIEKE RUIMTE VAN EKO MOET TERUG NAAR CONSUMENT!

Het logo van het privaatkeurmerk EKO moet blijven!

Consumenten vorderen de publieke ruimte<sup>1</sup>, van het privaatkeurmerk EKO, terug. Nog niet zo lang geleden stond deze groep bekend als zijnde geiten wollen sokken publiek.

- Alles wat ademt, leeft, groeit en bloeit is biologisch. Bij het privaatkeurmerk EKO gaat het dan ook niet om biologisch maar om de criteria, die door burgers, consumenten en biologische boeren aan biologische landbouw, productie, transport en verpakking zijn gesteld.
- **Burgers in actie**, wijzen cisgene technologie e.d. af. Zij eisen de publieke ruimte, de zogeheten Raad van Advies, van het privaat keurmerk EKO bij de controleorganisatie SKAL terug!
- De Raad van Advies, waar boeren, consumenten, **ngo's** in zaten, waren degenen die de controle en de criteria vaststelde van de producten met het EKO keurmerk. Deze publieke ruimte, de natuurlijke bescherming van de criteria van EKO, is op 2 januari 2002, dankzij subsidie en het spreekwoord '**wiens brood men eet diens woord men spreekt**' geruisloos afgeschafte en in handen gekomen van Koninklijke multinationals.<sup>2</sup>
- '**Baas Unilever krijgt miljoenen voor inwerktijd**' (Tg. 10/3/09) Op dezelfde dag '**Unilever komt met biologische saus**' (Trouw 10/3/09). Wie bepalen de criteria voor deze biologische saus?
- Wijlen de heer Fortuyn, die zich, sociologisch "wetenschappelijk" gezien, nooit schuldig heeft gemaakt aan populisme<sup>3</sup>, wordt nu door Wilders als zijnde zijn gelijke genoemd. Dit kan niet! Wilders is, i.t.t. Fortuyn, niets anders dan een naar boven gevallen 'top down' populist. Fortuyn waarschuwde: '**laten wij waken over de vrijheid van het spreken in de publieke ruimte**'. Want alleen vanuit de publieke ruimte kon Fortuyn het land teruggeven aan het volk. De waarschuwing van Fortuyn is echter verwoord als zijnde de vrijheid van spreken in de openbare ruimte. Hier kun je Kut Marokkaan schreeuwen, in de wetenschap dat mensen zich, i.t.t. de publieke ruimte, daar niet kunnen verdedigen. Zo kunnen de consumenten van de natuurvoedingswinkels zich nu niet meer in de publieke ruimte, de zogeheten Raad van Advies van het keurmerk EKO, verdedigen tegen het voornemen om het EKO logo, inclusief de criteria af te schaffen?<sup>4</sup>. In '**de BIO scope**' zomer 2009, komt EKO dan ook niet meer voor.

Het gevolg is, dat burgers door het systeem '**wiens brood men eet diens woord men spreekt**', dom worden gehouden over genetische manipulatie, Nano – en Cisgene technologie. Kortom de Codex Alimentarius, het nieuwe fascisme van Europa en de wereld. Alimentarius is het Latijnse woord voor 'alles wat met voeding te maken heeft'. **Citaat:** "*control oil and you control nations, control food and you control the people*". Henry Kissinger 1972

De initiatiefnemer van **Burgers in actie**, kandidaat nr. 17 van de toenmalige [www.lijst14.nl](http://www.lijst14.nl), is, en gaat opnieuw naar het EVRM in Straatsburg om alle publieke ruimtes inclusief de actio popularis<sup>5</sup> terug te vorderen. '**Wer sich nicht wehrt, lebt verkehrt**'. *Wie zich niet verzet leeft verkeerd*.

Steun deze actie door een e-mail, te zenden aan [burgersinactie@hotmail.com](mailto:burgersinactie@hotmail.com) of stuur een brief of kaartje aan **Burgers in Actie**, Van Speykstraat 87-89, 3014 VE Rotterdam.

Uw dienaar om het algemeen belang te dienen, Robert A. Verlinden, voormalig p.l.v. voorzitter van de toenmalige Vereniging van Winkels in Natuurvoeding. (**VWN**) [www.wijzijneveral.nl](http://www.wijzijneveral.nl)

<sup>1</sup> De publieke ruimte is het cruciale onderdeel van de politieke ruimte. Hier heeft het individu het recht van spreken of zwijgen, rust de plicht om gehoord te worden, om vervolgens een exemplarisch besluit te nemen en aan de openbaarheid prijs te geven. Dus niet andersom, zoals nu het geval is.

<sup>2</sup> In 2003 is 80% van de distributie van biologische droogwaren in handen gekomen van de Koninklijk Wessanen (1765) De Koninklijke familie proeft het verschil niet tussen genetische gemanipuleerde en biologische groenten. Hun groenten komen uit eigen tuin en dat geeft een goed gevoel aldus de Kroonprins (AGD 14/8/04/p8 en p9) Pas op 14 juni 2007 wordt door minister Verburg, voor het eerst, formeel bevestigd, dat de publieke ruimte van het privaatkeurmerk EKO bij SKAL in 2002 is afgeschafte.

<sup>3</sup> Populisme is niets anders dan over de hoofden van het gezag heen de onderbuik gevoelens van de massa beroeren, halve waarheden toevoegen en cruciale feiten verzwijgen. Het gezag zijn de volksvertegenwoordigende instituties met publieke ruimte, zoals de Raad van Advies bij SKAL toen was.

<sup>4</sup> Na de kersttoespraak van koningin Beatrix uit 1992, waarin ze nieuwe waarden en normen aankondigde zijn na de moord op Fortuyn in een versneld tempo publieke ruimtes afgeschafte of worden genegeerd. Zie <http://www.burgersinactie.nl/090131%20eerste%20kamer%20printlayout.pdf> brief aan leden van de 1<sup>e</sup> Kamer. Hieronder begrepen de actio popularis, het procesrecht van een ieder. Niet alleen EKO consumenten zijn de dupe maar bijna alle burgers. Verdampen van pensioencentjes, i.t.t. Duitsland was alleen mogelijk doordat de publieke ruimte werd genegeerd. '**Rentenkas so gut gefüllt wie seit 1994 nicht mehr**' (FAZ 16/01/09 Wirtschaft/p11). Dit geldt ook voor ongecontroleerd kankerverwekkend gif in bouwmaterialen. De oorzaak van een op handen zijnde huidkanker als onoplosbaar probleem. "Huidkanker wordt in Nederland een serieus probleem" (AD 3/4/09) Gevolg: 'Verdubbeling van zorgpremies nabij' (Metro 21/4/09/p9). Zie kandidaat nr. 6 van de toenmalige [www.lijst14.nl](http://www.lijst14.nl), ing. A. van Rooij, safety manager Philips. Zie boek: 'Alarm u wordt vergiftigd!' van Ine Veen/p45.

<sup>5</sup> Het procesrecht van *een ieder*, de zogeheten *actio popularis* op 1 juli 2005 geruisloos ingeruild voor de directe belangen van multinationals.